

# Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

## Okutulan Dersler - AKTS Kredileri

### I.YARIYIL (Güz Dönemi)

DERS KODU	DERS ADI	ZORUNLU	AKTS
İKT101U	İKTİSADA GİRİŞ	Z	4.0
İLT107U	İLETİŞİM BİLGİSİ	Z	5.0
İŞL107U	GENEL İŞLETME	Z	6.0
PSİ103U	PSİKOLOJİ	Z	6.0
PZL103U	PAZARLAMA YÖNETİMİ	Z	6.0
	YABANCI DİL I	Z	3.0

\*Yabancı Dil I: Yeni kayıt aşamasında tercih edilen ALM101U-Almanca I, FRA101U-Fransızca I ya da İNG101U-İngilizce I derslerinden bir tanesidir.

## II.YARIYIL (Bahar Dönemi)

DERS KODU	DERS ADI	ZORUNLU	AKTS
HİT102U	HALKLA İLİŞKİLER	Z	6.0
İLT102U	YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	Z	5.0
İLT114U	STRATEJİK İLETİŞİM	Z	5.0
MAİ102U	MARKA VE YÖNETİMİ	Z	5.0
PZL304U	PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Z	6.0
	YABANCI DİL II	Z	3.0

\*Yabancı Dil II: Yeni kayıt aşamasında tercih edilen ALM102U-Almanca II, FRA102U-Fransızca II ya da İNG102U-İngilizce II derslerinden bir tanesidir.

### III.YARIYIL (Güz Dönemi)

DERS KODU	DERS ADI	ZORUNLU	AKTS
HİT203U	HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ	Z	6.0
İLT203U	KURUMSAL İLETİŞİM	Z	6.0
İLT207U	İKNA EDİCİ İLETİŞİM	Z	6.0
MAİ201U	REKLAMCILIK	Z	6.0
TAR201U	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	Z	3.0
TÜR201U	TÜRK DİLİ I	Z	3.0

#### IV.YARIYIL (Bahar Dönemi)

DERS KODU	DERS ADI	ZORUNLU	AKTS
HİT212U	REKLAMDA YARATICILIK	Z	4.0
HİT204U	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	Z	8.0
HİT214U	DİJİTAL İÇERİK PAZARLAMASI	Z	4.0
İLT202U	KRİZ İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ	Z	8.0
TAR202U	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	Z	3.0
TÜR202U	TÜRK DİLİ II	Z	3.0

**V.YARIYIL (Güz Dönemi)**

<b>DERS KODU</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>ZORUNLU</b>	<b>AKTS</b>
HİT301U	KURUM İÇİ HALKLA İLİŞKİLER	Z	6.0
İLT301U	KAMUSAL HALKLA İLİŞKİLER	Z	6.0
MEİ303U	MEDYADA DİL KULLANIMI	Z	6.0
PZL303U	TANITIM VE PAZARLAMA	Z	6.0
PZL305U	İNTERNET VE MOBİL PAZARLAMA	Z	6.0

**VI.YARIYIL (Bahar Dönemi)**

<b>DERS KODU</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>ZORUNLU</b>	<b>AKTS</b>
HİT302U	LOBİCİLİK VE HALKLA İLİŞKİLER	Z	6.0
HİT304U	KAMU DİPLOMASİSİ VE ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER	Z	6.0
HİT306U	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE HALKLA İLİŞKİLER	Z	6.0
HİT308U	HİZMET PAZARLAMASI	Z	6.0
HİT310U	MEDYADA YAPIM	Z	6.0

**VII.YARIYIL (Güz Dönemi)**

<b>DERS KODU</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>ZORUNLU</b>	<b>AKTS</b>
HİT401U	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYA ANALİZİ	Z	6.0
HİT403U	İTİBAR YÖNETİMİ	Z	6.0
İLT213U	KURUM KÜLTÜRÜ	Z	6.0
MAİ203U	MEDYA PLANLAMA	Z	6.0
PZL209U	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	Z	6.0

**VIII.YARIYIL (Bahar Dönemi)**

<b>DERS KODU</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>ZORUNLU</b>	<b>AKTS</b>
HİT402U	HALKLA İLİŞKİLER ARAŞTIRMALARI	Z	6.0
HİT404U	REKLAM KAMPANYA ANALİZİ	Z	6.0
İLT208U	KURUMSAL KİMLİK VE İMAJ YÖNETİMİ	Z	6.0
MAİ208U	REKLAMDA YARATICILIK VE YAZARLIK	Z	6.0
SOS206U	SOSYAL MEDYA	Z	6.0